



Sinopsis

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK: TEORI DAN PRAKTIK

PENULIS : H. A. PURNAMA

Buku "Strategi Komunikasi Publik: Teori dan Praktik" karya H. A. Purnama menyajikan panduan menyeluruh tentang pendekatan strategis dalam komunikasi publik. Penulis menjelaskan konsep dasar komunikasi publik, termasuk teori-teori yang mendasarinya dan penerapannya dalam berbagai konteks, baik di sektor pemerintah maupun swasta.

Dalam buku ini, Purnama menguraikan berbagai metode dan teknik yang dapat digunakan untuk merencanakan dan melaksanakan kampanye komunikasi yang efektif. Ia menekankan pentingnya memahami audiens, membangun pesan yang jelas, serta memilih saluran komunikasi yang tepat untuk mencapai tujuan organisasi.

Dengan mengandalkan studi kasus dan contoh nyata, buku ini memberikan wawasan praktis tentang tantangan yang dihadapi dalam komunikasi publik, termasuk pengelolaan krisis dan pengaruh media sosial. Penulis juga membahas etika dan tanggung jawab dalam praktik komunikasi, menyoroti pentingnya transparansi dan akuntabilitas.

Secara keseluruhan, "Strategi Komunikasi Publik" adalah sumber berharga bagi mahasiswa, profesional, dan siapa pun yang ingin meningkatkan keterampilan komunikasi mereka dalam menghadapi dinamika lingkungan sosial yang terus berubah.

**HENDRA YUDA PETRA HAURISSA, SH
NO. SERDIK : 202409002024
POKJAR 7 SPPK SESPIM**